

Nutzungsbedingungen Kundenwerbeprogramm „Freunde werben“ der METRO Financial Services GmbH

Die nachfolgenden Nutzungsbedingungen gelten zwischen dem Nutzer („**Nutzer**“) und der METRO Financial Services GmbH, Metro-Straße 1, 40235 Düsseldorf („**METRO FS**“, Nutzer und METRO FS jeweils auch „**Partei**“ oder gemeinsam auch „**Parteien**“) für das von METRO FS angebotene Kundenwerbeprogramm („**Programm**“).

1. Teilnahmeberechtigung

1.1 Teilnehmer des Programms sind Nutzer und der eingeladene Kunde („**Eingeladener Kunde**“).

1.2 Der Eingeladene Kunde muss die Voraussetzungen für die Nutzung von durch METRO FS vermittelten Dienstleistungen erfüllen, wie sie in den Bedingungen über deren Website <https://metro-fs.com> und/oder mobile und Web-Applikationen („**App**“) dargestellt sind.

2. Prämie

2.1 Für die erfolgreiche Empfehlung eines Eingeladenen Kunden erhält der Nutzer eine Barprämie („**Prämie**“). Die Höhe der Prämie wird dem Nutzer und dem Eingeladenen Kunden jeweils in der App angezeigt.

2.2 Eine erfolgreiche Empfehlung liegt vor, wenn

(a) der Eingeladene Kunde erfolgreich den Registrierungsprozess in der METRO FS App abgeschlossen hat, und

(b) innerhalb eines Zeitraums von 4 (vier) Wochen mindestens 3 (drei) Bezahltransaktionen mit der METRO FS Karte getätigt hat.

Der Eingeladene Kunde kann eine Empfehlung nur einmalig nutzen. Eingeleitete Empfehlungen, die 4 (vier) Wochen nach Empfehlung noch nicht abgeschlossen sind, verfallen.

2.3 Eine kommerzielle Nutzung des Programms durch den Nutzer, insbesondere durch Werbeaktionen, die öffentliche Verbreitung über soziale Medien, Massenmails, Kurznachrichten oder automatisierte Systeme oder Bots, ist untersagt.

2.4 Die Obergrenze für Prämien pro Nutzer beträgt EUR 250,00.

2.5 METRO FS wird die Prämie nach Vorliegen der Voraussetzungen nach Ziff. 2.2 zum Beginn des Folgemonats als Cashback-Gutschrift auf das METRO FS Kundenkonto gutschreiben.

3. Verschiedenes

3.1 METRO FS betreibt das Programm als Gefälligkeit; damit werden keine rechtlich durchsetzbaren Rechte und Pflichten der Teilnehmer begründet.

3.2 METRO FS behält sich vor, das Programm jederzeit ohne vorherige Bekanntmachung zu ändern oder einzustellen.

3.3 Im Falle einer Verletzung dieser Nutzungsbedingungen kann METRO FS die Auszahlung von Prämien verweigern und bereits ausgezahlte Prämien zurückfordern. METRO FS behält sich vor, nach eigenem Ermessen bei Anschein einer missbräuchlichen und/oder betrügerischen Nutzung des Programms Nutzerkonten zu sperren und Prämien zurückzufordern.

3.4 Das Programm unterliegt deutschem Recht. Die Bedingungen für die Nutzung von durch METRO FS vermittelten Dienstleistungen über deren Website <https://metro-fs.com> und /oder mobile und Web-Applikationen finden ergänzend Anwendung.